

新・湯治コンテンツモデル調査 実施計画書

1.新・湯治コンテンツモデル調査の提案内容

テーマ	温泉地 × ()
実証温泉地名 (所在地) ※未定の場合は 「未定」と記入	温泉() 都道府県)
調査の種類 (いずれか 一つ)	<input type="checkbox"/> A. モニターツアー型 <input type="checkbox"/> B. 体験プログラム型
実証するコンテンツの概要	【温泉地での新・湯治コンテンツモデル調査の概要】
	<p>※温泉地における背景や課題・ニーズに対し、本調査を実施した場合の成果をイメージして、どのようなことを実施したいか記載下さい。</p> <p>※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。</p>

※A4版、一枚程度とする。

【ツアー/プログラムの詳細】	
実証するコンテンツの概要	<p>※温泉地活性化のための新たなコンテンツとして、どのようなツアー/プログラムを行い、どのようなことを把握・検証するのか、その把握・検証をどのような手順で行うのか、具体的に記入してください。</p> <p>※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。</p>
広報・集客の具体的方法	<p>※ツアー/プログラムを実施するにあたって、どのような層をターゲットに集客するのか（想定する参加人数、対象者の属性なども含む）、集客方法も含め具体的に記入してください。</p>
成果が他の温泉地で活用できるか、調査で得た成果の活用方法（構想でも可）	<p>※他の温泉地での展開可能性や調査後の成果の活用方法を具体的に記入してください。</p>

※A4版、一枚程度とする。

2. モデル調査の実施体制

申請者の 活動状況	【これまでの「新・湯治」に関わる活動状況】 ※申請するコンテンツモデル調査の内容に関して、これまでに 関連する取組を行っている場合は、その点も記入してください。
実施体制	

※A4 版、一枚程度とする。

3.実施スケジュール等

新・湯治コンテンツモデル調査 に関する取組 ※公募要領の図表 3 を参考に想定のスケジュールを記入してください。		備考
7～8月		
9月		
10月		
11月		
12月		
1月		
2月		

※A4、一枚程度とする。