



ICP推廣策略

經濟部國際貿易局
2018年11月20日



大綱

- 推動ICP之緣由
- ICP認證數
- 檢討初期廠商不願建置ICP原因
- 因應作為
- 推動成果

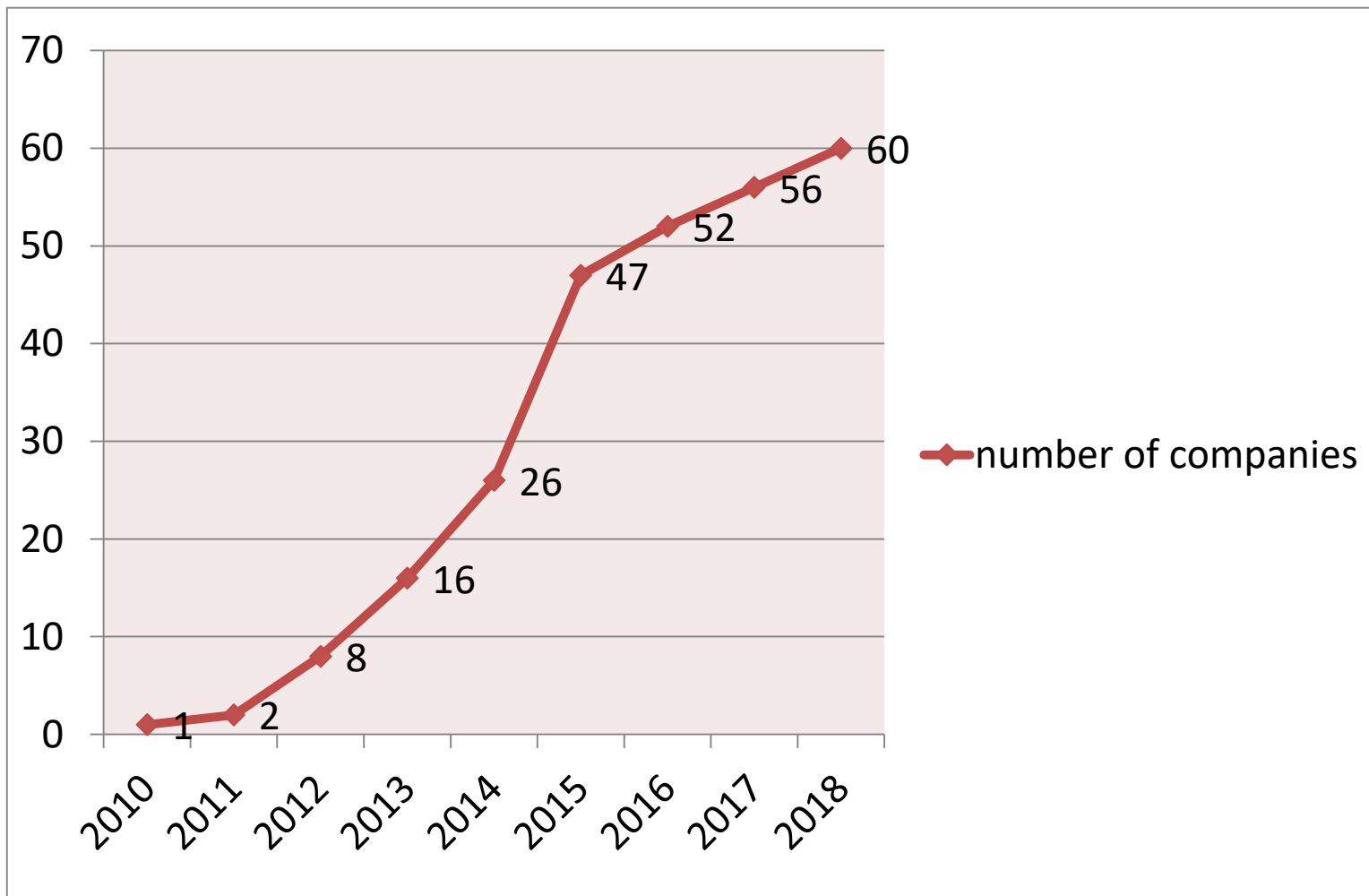


推動ICP之緣由

戰略性高科技貨品出口管理之成敗的關鍵，繫乎企業能否遵守相關法令，及政府如何引導企業步入常軌以執行政府的相關規定，故在此一理念之下，我方於**2009年8月**開始推動企業內部管控制度(ICP)。



ICP認證數 (1/2)



ICP認證數 (2/2)

年別	廠商名稱	家數	累計家數
2010年	德州儀器	1	1
2011年	台灣三豐	1	2
2012年	台積電、聯電、台灣應材、台灣應材台南分公司、新加坡應材、欣銓	6	8
2013年	聯發科、聯發科台北分公司、英特爾、美商英特爾、京元電、高通在台3家分公司	8	16
2014年	矽格、歐瑞康、恩智浦、艾司摩爾、新加坡商安富利在台2家分公司、艾睿、奇普仕、和康、京元電(銅鑼)	10	26
2015年	文晔集團等4家、日月光、福雷、大聯大集團等15家	21	47
2016年	遠智、矽品及其分公司3家、新燁	5	52
2017年	香港商科林、台灣瑞薩、香港商艾司摩爾、山九昭安物流	4	56
2018年	創發信息、宣昶、鴻沛、聚興	4	60



檢討初期廠商不願建置 ICP原因



- 廠商不瞭解何謂ICP；
- 接受本局之ICP認證誘因不強；
- 廠商建置ICP遭遇困難；
- 企業間沒有建立ICP氛圍。



因應作為

- 協助企業瞭解ICP
- 辦理ICP宣導會，提高廠商對ICP之認知
- 與國際主要出口管控國家舉行雙邊會談、互訪、研討會或出席國際會議
- 制訂ICP優惠措施
- 提供廠商資通技術支援，以幫助廠商以最小成本成功導入
- 創造廠商建立ICP之氛圍
- 協助ICP業者籌組ICP聯誼會



推動成果

- 我方擬定改善措施後，並將2012年訂為ICP擴大宣導年，積極輔導高科技業者建立企業內部管控制度。
- 自此，ICP廠商數即穩定成長，至2018年10月底計60家廠商獲得ICP認證。



簡報完畢
敬請指教